



NONE collective
MIAC - Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema

presentazione in anteprima alla stampa
martedì 29 ottobre 2019 ore 11

Studi di Cinecittà, Roma

NONE collective firma l'ideazione e la progettazione allestitiva del **MIAC Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema**, che aprirà al pubblico negli Studi di Cinecittà dal prossimo **dicembre**. Un nuovo museo multimediale, interattivo e immersivo interamente dedicato alle immagini in movimento, che racconta come queste abbiano contribuito alla creazione di un immaginario condiviso.

Il progetto, vincitore del bando indetto dall'**Istituto Luce-Cinecittà** nel 2018, mira a riaccendere l'immaginario del pubblico, a rileggere la storia del cinema, della televisione e della radio attraverso nuovi codici, attraversando il passato e lasciando aperte nuove visioni verso il futuro.

Il percorso museale si sviluppa su circa 1200 mq, composto da 12 ambienti principali e situato negli spazi degli ex laboratori di sviluppo e stampa di **Cinecittà**: un edificio caduto in disuso con la digitalizzazione dell'industria cinematografica. Oggi nei suoi spazi ritorna il mondo dell'audiovisivo raccontandosi in maniera inedita attraverso la lettura trasversale di alcuni temi portanti dell'immaginario visivo italiano e con un linguaggio narrativo transmediale.

Luce, suono, forma e materia sono gli elementi che compongono la grammatica delle **12 installazioni** create dagli artisti di **NONE collective** che attraversano, tra gli altri temi, l'emozione, la lingua, il potere, l'eros, il paesaggio, la commedia, il futuro e i protagonisti dell'audiovisivo dai primi del '900 ad oggi. Alle **esperienze immersive** delle installazioni, in ogni sala si affiancano gli approfondimenti dedicati a radio e televisione. L'asse centrale del museo è un lungo ambiente dotato di un nastro trasportatore, prima di pizze cinematografiche, oggi, grazie ad un'installazione interattiva, dei pensieri dei visitatori. La Timeline è la spina dorsale che sorregge l'impianto emozionale della narrazione con una lunga linea del tempo dell'audiovisivo italiano, che riconnette esperienze percettive non lineari in una grafica aumentata su due pareti di oltre 30 metri di lunghezza.

Ognuna delle **12 sale museali** è progettata per ospitare un tema attorno al quale è stata costruita un'installazione immersiva: un'esperienza che il visitatore può vivere e rivivere ogni volta in maniera differente. "Abbiamo rielaborato circa 400 film - **affermano gli artisti di NONE collective** - in un unico percorso narrativo che non intende essere esclusivamente divulgativo ed esaustivo. Abbiamo cercato di stimolare l'interesse e la curiosità dei visitatori a scoprire e approfondire il mondo del cinema, della televisione e della radio italiane. La tecnologia ci consente di ricercare diverse forme narrative, utilizzando differenti media e stimolando la percezione. È l'evoluzione dell'audiovisivo, di una pellicola o di un libro, che

non sostituisce i media originari ma li unisce e li arricchisce con nuove tecniche e dinamiche, come il movimento dello spettatore e gli infiniti punti di vista, creando un nuovo linguaggio.”

Il MIAC è il primo progetto multimediale permanente con cui NONE collective si confronta: “Un museo multimediale permanente è molto diverso da un’installazione momentanea, e senza dubbio l’obsolescenza tecnologica e l’affidabilità nel tempo sono stati temi centrali nell’intero processo di creazione del MIAC”.

Con l’obiettivo di facilitarne la gestione, NONE collective ha progettato un sistema tecnologico che prevede un unico computer di controllo per le installazioni e il sistema di rete; l’infrastruttura è studiata in modo da permettere il monitoraggio, il controllo e l’aggiornamento di ogni dispositivo, da remoto.

Voluto e finanziato dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, **il MIAC è realizzato da Istituto Luce-Cinecittà**, in partnership con **Rai Teche** e **CSC – Centro Sperimentale di Cinematografia**, in collaborazione con **Cineteca di Bologna** e **AAMOD – Archivio del Movimento Operaio e Democratico**.

NONE collective fa ricerca sul rapporto tra arte e tecnologia, umano e artificiale, e crea narrazioni, pratiche, installazioni, mostre e musei. Negli ultimi due anni NONE collective ha esposto alla Somerset House di Londra (Gran Bretagna), al Farol Santander di San Paolo (Brasile), al Fukuoka Science Museum di Fukuoka City (Giappone), al Palazzo delle Esposizioni di Roma e al Salone del Mobile di Milano (Italia).

Selezione dei principali progetti:

SIMPOSIO - progetto non-profit di pratica artistica, 2019 (*ex Villaggio ENI - Borca di Cadore, BL*)

AQUA - ambiente immersivo, 2019 (*Salone del Mobile, Milano*)

Classico POP - mostra, 2019 (*Museo Nazionale Romano | Palazzo Massimo and Crypta Balbi, Roma*)

NO STRATA - installazione site specific, 2018 (*Farol Santander, San Paolo, BR*)

J3RR1. Una tortura programmata - installazione, 2018 (*Somerset House, Londra 2019 - Fukuoka Science Museum, Fukuoka (JP) 2018 - Palazzo delle Esposizioni, Roma 2018*)

GENESI - installazione, 2018 (*Sala Santa Rita, Roma - Basilica di Sant’Anastasia al Palatino, Roma - Blooming Festival, Pergola - IT*)

Panottico - performance, 2018 (*Roma*)

Meraviglia! - installazione site specific, 2018 (*Italian Pavilion of 71Th Cannes Film Festival, Cannes - FR*)

Metabole - Installazione permanente, 2018 (*Palazzo di Giustizia - Comune di Firenze, IT*)

The Brilliant Side Of Us - installazione site specific, 2018 (*Fuori Salone, Milano - IT - Italian Pavilion of 70th Cannes Film Festival, Cannes - FR, 2017*)

FESTA - live audio video performance, 2018 (*Bvlgari Fashion Show Jewelry, Venezia - IT*)

The Cube - installazione, 2017 (*Baselworld - Basel, CH*);

The Human Cloud - installazione site specific, 2017 (*Boarding Area E – Fiumicino Airport - Roma - IT*)

Deep Dream - ambiente immersivo, 2016 (*Digitalife - Romaeuropa Festival – Macro Testaccio - Roma - IT; Spring Attitude Festival - MAXXI, Roma - IT*)

Universo Elegante - installazione site specific, 2016 (*Italian Pavilion of 69Th Cannes Film Festival, Cannes, FR*);

Società liquida - installazione, 2015 (*Outdoor Festival, Roma - IT*)

Frozen Nature - installazione, 2014 (*Digitalife - Fondazione Romaeuropa, Roma - IT*);

Caleidoscopio - installazione site specific, 2014

CONTATTI

Ufficio Stampa - NONE collective

arte e digital: UC STUDIO - yousee.communication@gmail.com

Chiara Ciucci Giuliani +39 3929173661

Roberta Pucci +39 3408174090

architettura e design: BASED ARCHITECTURE - lucia.bosso@basedarchitecture.com

Lucia Bosso +39 3383226379